fumagalli

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

"Le nostre radici, il nostro futuro"



Da quattro generazioni Fumagalli Salumi porta avanti l’arte della salumeria italiana con passione e responsabilità. Abbiamo scelto un modello di filiera integrata che ci permette di garantire qualità, sicurezza e trasparenza in ogni fase produttiva.

Per noi crescere significa rispettare gli animali, ridurre gli impatti sull’ambiente, valorizzare le persone e generare fiducia nelle comunità in cui operiamo. La sostenibilità è parte attiva di questa crescita, in cui tradizione e futuro viaggiano di pari passo con la qualità e l'innovazione.

SOMMARIO

Lettera agli Stakeholder 4
Nota metodologica 5
Highlights 2024 6

LA NOSTRA IDENTITÀ: 7

Visione, Missione, Valori 8
Assetto proprietario e strutture operative 9

GOVERNANCE E SISTEMA DI GESTIONE 10

La struttura di governo 11
Codice etico 12
Politiche della qualità e sistemi di gestione 13
Certificazioni 14
Adesione ad associazioni e consorzi 15

VALORE INSIEME ALLA FILIERA 16

Descrizione del contesto esterno 17
I prodotti offerti 18
La catena del valore 21

LA DIREZIONE DEL NOSTRO IMPEGNO 22

Coltivare equilibrio e innovazione 23
Un modello etico che cresce nel tempo 24
Indicatori Ambientali 25
Fumagalli, le proprie persone e il territorio 30
Le Politiche di Qualità e Sicurezza nella catena di fornitura 31
Un legame che cresce: l'impegno sociale sul territorio 32
Indicatori Sociali 34
Guidare la crescita responsabilmente 45
Indicatori di governance 46

APPENDICE 48

Tabella di raccordo Indicatori GRI-ESRS 49
Glossario 51

Lettera agli Stakeholder

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
ESRS 2 SBM 1



Cari Stakeholder,

il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per la nostra azienda un momento fondamentale di rendicontazione, trasparenza e dialogo con tutti voi che ogni giorno contribuite, direttamente o indirettamente, al nostro percorso di crescita.

Quest'anno, però, questo documento assume un significato ancora più profondo: non è soltanto la fotografia di ciò che abbiamo fatto, ma anche un vero e proprio punto di raccordo tra il nostro passato e il futuro che stiamo costruendo. Un futuro che ci chiama a una sfida ambiziosa: trasformare la nostra identità, da sempre fondata sulla valorizzazione della filiera e sul benessere animale, in un autentico valore distintivo sul mercato.

Il nostro obiettivo è chiaro: portare questi principi a un livello superiore, rendendoli sempre più strutturati, misurabili e riconoscibili, affinché possano rappresentare un elemento concreto di differenziazione e competitività. È in questo percorso che si inseriscono con forza i temi ESG, che non consideriamo semplicemente come adempimenti, ma come leve strategiche per creare valore nel lungo periodo.

Gli impatti delle nostre scelte si riflettono sulla tutela della terra, sulla qualità del lavoro delle persone che ogni giorno operano con noi e sulla fiducia di chi ci sceglie come partner e come marca. Crediamo che sostenibilità significhi proprio questo: generare valore condiviso, in modo responsabile e duraturo.

Questo Bilancio testimonia il nostro impegno, i risultati raggiunti e le sfide che ci attendono. È un punto di partenza, non un traguardo. Un invito a continuare questo cammino insieme, con responsabilità, visione e concretezza.

A nome di tutta l'azienda, vi ringrazio per la fiducia che continuate a riporre in noi.

Con stima

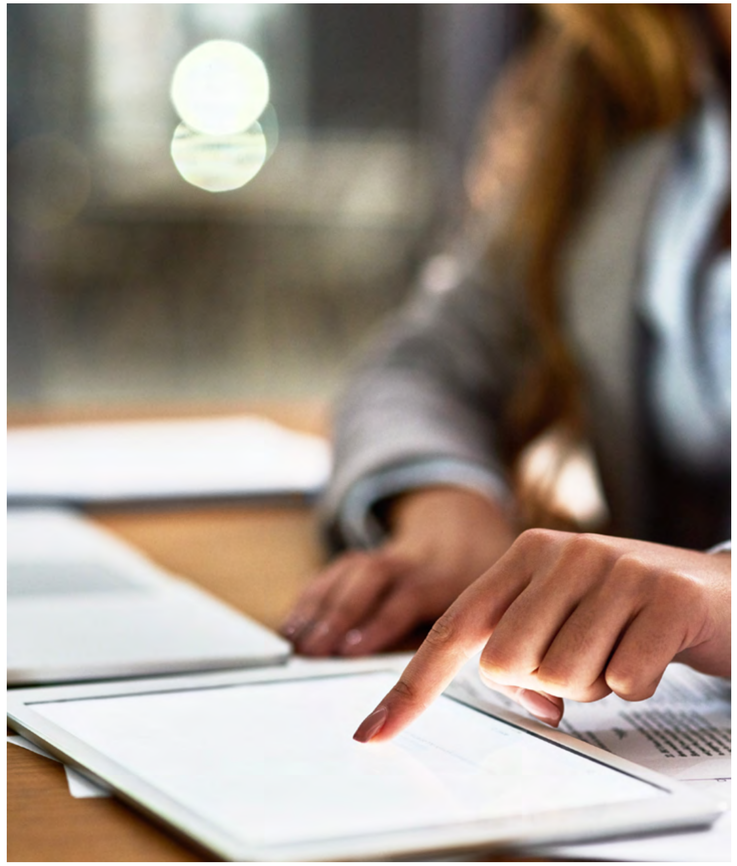
Pietro Pizzagalli
DIRETTORE GENERALE

Nota metodologica

Il presente **Bilancio di Sostenibilità di Fumagalli Industrie Alimentari S.p.A.** (di seguito "Fumagalli") prosegue in continuità con il percorso di rendicontazione intrapreso negli anni precedenti, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente la completezza, la qualità e l'affidabilità delle informazioni ESG (Environmental, Social, Governance), creando valore nel tempo per l'Azienda e per i propri stakeholder.

Il documento è redatto assumendo come **standard di riferimento principale il Global Reporting Initiative (GRI – Sustainability Reporting Standards 2021, opzione GRI-Referenziata),** garantendo omogeneità, confrontabilità e solidità metodologica rispetto alle precedenti edizioni del report.

In coerenza con l'evoluzione del contesto normativo europeo, il Bilancio si ispira inoltre in modo preliminare al framework VSME - Voluntary Sustainability Reporting Standard: alcuni indicatori e contenuti presentati nel documento risultano già allineati alle relative richieste informative. L'Azienda prevede di **integrare progressivamente e in modo strutturato tali riferimenti nei prossimi anni**, in un'ottica di evoluzione continua della rendicontazione.



Il **perimetro di rendicontazione** riguarda Fumagalli Industrie Alimentari S.p.A.; all'interno del documento sono inoltre riportate e **consolidate anche informazioni riferite a società collegate e stabilimenti produttivi riconducibili all'operatività del Gruppo**, al fine di offrire una rappresentazione più completa delle performance ambientali, sociali e di governance.

Per un puntuale riscontro degli indicatori rendicontati secondo gli standard GRI, si rimanda alla **GRI Content Index** riportata in appendice al documento.

Highlights 2024

GRI 2-7 Dipendenti
ESRS S1-6

IL BUSINESS

46,3 ML€
FATTURATO
(Fumagalli Industrie Alimentari S.p.A.)

2 ML€
EBITDA

57%
VALORE ESPORTATO

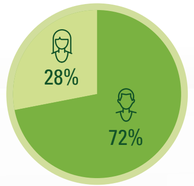
220
FORNITORI
(96% ITALIANI)

31
MERCATI SERVITI NEL MONDO

8
LINEE DI PRODOTTO

PERSONE

100
DIPENDENTI



+400
ORE DI FORMAZIONE INTERNA

10 PROGETTI DI IMPATTO SOCIALE

AMBIENTE

3166 tCO_2
TOTALE EMISSIONI

-18%
EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)



1 LA NOSTRA IDENTITÀ:

Visione, Struttura, Valori

Questo capitolo presenta gli elementi che definiscono l'identità dell'azienda: la vision, la mission, i valori guida, l'assetto proprietario e le principali strutture operative sul territorio.

Visione, Missione, Valori

Una **tradizione familiare** che si fonda sul **benessere animale** e la **sicurezza alimentare**, sulla **trasparenza** dentro e fuori l'azienda per garantire un **prodotto di qualità**, rispettoso degli standard di etica e sostenibilità ricercati dagli acquirenti di oggi e domani.

VISIONE

Promuovere la cultura di un saper fare tutto italiano, tenendo fede a una deontologia intrinseca, con un focus sul benessere animale e in generale sul costante miglioramento degli step di filiera.

MISSIONE

Valorizzare i salumi di qualità presso un pubblico attento alla piacevolezza dell'esperienza gastronomica e a metodi di produzione virtuosi.

VALORI

- **Rispetto** per le persone, gli animali e l'ambiente.
- **Trasparenza** all'interno e all'esterno dell'azienda.
- **Qualità** di prodotto e di processo.
- **Sicurezza alimentare** attraverso il controllo totale della filiera.

VALUE PROPOSITION

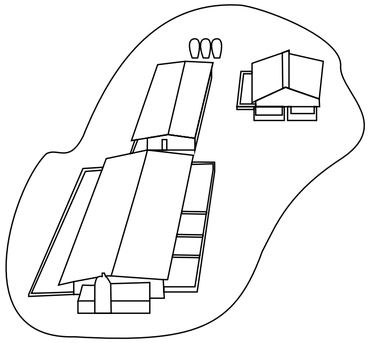
Più che **gustosi**, più che **genuini**, più che **sicuri**: salumi così, lì fa solo Fumagalli. Una famiglia che, da quattro generazioni, ha fondato un'azienda sull'etica, sulla trasparenza e sul **rispetto**: rispetto per la **tradizione alimentare locale**; rispetto **per il consumatore**, grazie a una **filiera di proprietà sostenibile e 100% italiana**; rispetto per il **benessere animale**. Perché con l'etica tutto diventa migliore. Anche i salumi.

Assetto proprietario e strutture operative

GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
ESRS 2 BP-1

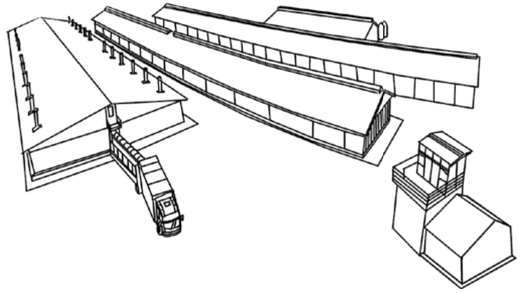
PANORAMICA DELL'ORGANIZZAZIONE

Una filiera integrata dalla terra alla tavola



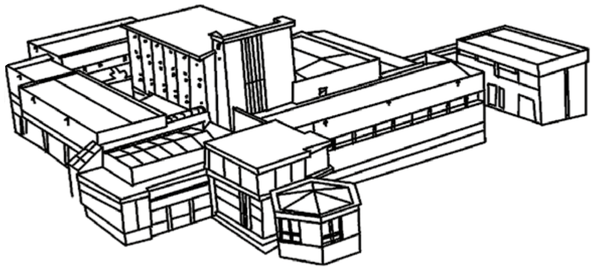
FUMAGALLI BIO SOSTENIBILE

- 1 centro di genetica parto e svezzamento (da 0 a 7 kg).
- 1 centro di accrescimento (da 7 a 30 kg)
- 2 centri di ingrasso (da 30 a 170 kg)



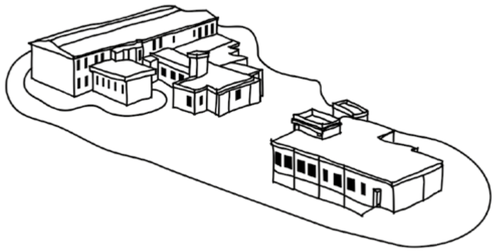
ALLEVAMENTI DI NERVIANO S.R.L. (MI)

- 7 centri di genetica, parto e svezzamento (da 0 a 7 kg)
- 9 centri di accrescimento (da 7 a 30 kg)
- 15 centri di ingrasso (da 30 a 170 kg)



FUMAGALLI INDUSTRIA ALIMENTARI S.P.A. TAVERNERIO (CO)

- Macellazione
- Trasformazione
- Confezionamento:
  - 3 linee di affettatura
  - 2 linee di snack/cubetti
  - 1 linea flow-pack



STAGIONATURE FUMAGALLI S.R.L. LANGHIRANO (PR)

- Lavorazione cosce fresche
- Stagionatura del Prosciutto di Parma DOP
- Disosso
- Confezionamento:
  - 3 linee di affettatura

2 GOVERNANCE E SISTEMA DI GESTIONE



Questo capitolo descrive l'assetto di governance di Fumagalli e il sistema di gestione che presidia la qualità dei processi aziendali. Vengono illustrate la struttura di governo societario, le politiche adottate in ambito qualità e gli standard organizzativi che guidano l'operatività quotidiana nel rispetto dei principi di efficienza, responsabilità e miglioramento continuo.

La struttura di governo

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
ESRS 2 GOV-1; ESRS 2 GOV-2
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

Ad Aprile 2021 si è chiuso il **Consiglio d'Amministrazione della FUMAGALLI INDUSTRIA ALIMENTARI S.P.A.** che ha portato novità importanti, ossia l'uscita di Francesco Pizzagalli e Mario Santi sostituiti da Pietro Pizzagalli e Andrea Fumagalli, nel segno della continuità familiare che dura da oltre un secolo.

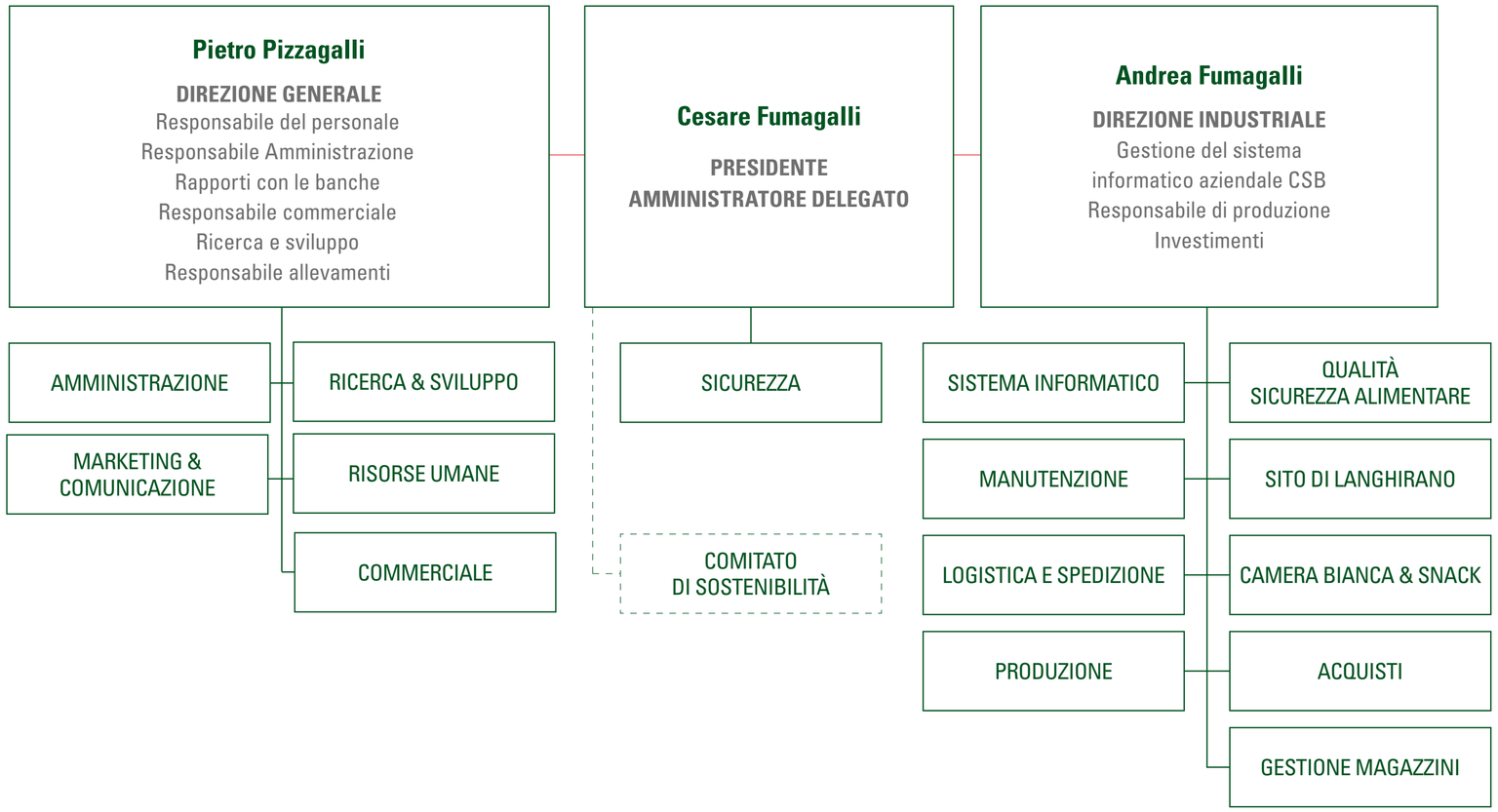
Il Consiglio di Amministrazione è investito di ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e può compiere tutti gli atti ritenuti idonei e opportuni per il perseguimento dell'oggetto sociale.

Le attività del Consiglio sono coordinate dal Presidente e Amministratore Delegato (Cesare Fumagalli), al quale sono stati conferiti idonei poteri per la conduzione e la gestione organizzativa, tecnica e operativa della Società.

Tuttavia, il Consiglio di Amministrazione può ricevere suggerimenti e/o comunicazioni dei dipendenti attraverso il Responsabile del personale oppure attraverso il Responsabile della produzione. L'organigramma che segue rappresenta il nuovo assetto organizzativo completo nelle competenze e funzioni.

L'Assemblea Soci è sempre composta da 4 membri della famiglia: Cesare Fumagalli, Bianca Fumagalli, Alice Fumagalli ed Enrico Mascheroni.

All'assemblea competono compiti previsti dalla vigente normativa italiana, tra i quali la verifica della gestione societaria, l'approvazione dei bilanci, nomina e revoche degli amministratori.



Codice etico

Modello organizzativo 231

In conformità al Decreto Legislativo n. 231/2001, l'azienda ha deciso volontariamente di dotarsi del Modello Organizzativo allo scopo di prevenire la commissione di reati, garantire il rispetto delle leggi e promuovere una cultura aziendale basata sull'etica.

L'organismo di Vigilanza (OdV) è l'organo incaricato di vigliare sull'efficacia e l'osservanza del Modello 231 attraverso monitoraggi continui, aggiornamenti del documento, formazione/informazione e gestione delle segnalazioni che possono pervenire dai dipendenti, in forma anonima, attraverso la procedura Whistleblowing

https://www.fumagallisalumi.it/site/wp-content/uploads/2018/10/Codice-Etico-Fumagalli.pdf



Politiche della qualità e sistemi di gestione

GRI 2-23 Impegno in termini di policy
ESRS 2 GOV-4

1 OTTIMIZZAZIONE COSTI

- Monitoraggio redditività
- Utilizzo del "Bilancio previsionale"
- Revisione costante dell'assortimento dei prodotti
- Incremento di prodotti ad alto contenuto di servizio e a basso impatto ambientale.
- Riduzione dei costi legati alle non conformità

2 VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE

- Privilegiare la formazione preventiva
- Effettuare incontri di sensibilizzazione interna sulla cultura della qualità
- Somministrare ai dipendenti, con cadenza biennale, il questionario relativo al "Benessere Aziendale"
- Utilizzare il periodico "on board Fumagalli" per diffondere la cultura della qualità e comunicare le strategie e risultati aziendali

3 SICUREZZA ALIMENTARE

- Controllo totale del processo di produzione SOLO sui prodotti della "Filiera Fumagalli"
- Assicurare un efficace sistema di comunicazione con fornitori e clienti per garantire obiettivi comuni sulla sicurezza alimentare.
- Assicurare la **"tolleranza zero" relativamente ai microrganismi patogeni nei prodotti finiti** realizzati.

5 OBIETTIVI DELLA QUALITÀ

4 CERTIFICAZIONI AZIENDALI

- Far certificare da un organismo esterno indipendente la propria filiera di produzione dalla nascita dei suini alla distribuzione dei prodotti realizzati al primo consumatore finale (ISO 22005:2007)
- Assicurare elevati standard di benessere animale, garantendo una costante e continua riduzione dei farmaci - standard volontario DT 040 redatto da Kiwa Italia.
- Mantenere la certificazione in riferimento allo **Standard BRC** ad un livello **non inferiore al "grade A"** dello Standard.
- Mantenere la certificazione in riferimento allo **Standard IFS (International Food Standard) higher level score >97%.**
- Mantenere la certificazione del sistema di produzioni biologiche in riferimento al **Regolamento (CE) n. 848/2018**
- Mantenere la certificazione del sistema di gestione ambientale di Langhirano - **Regolamento (CE) 1221:09 (EMAS)**

5 DITRIBUZIONE PRODOTTI

- Incrementare la produzione dei **prodotti biologici**.
- Valorizzare autoctona "Maiale nero della Lomellina".
- Incrementare la realizzazione dei prodotti di filiera.

Certificazioni

Standard globale per la sicurezza alimentare nelle sedi di Tavernerio (CO) e Langhirano (PR).

Standard per gli audit dei fornitori di prodotto, a marchio dei distributori nelle sedi di Tavernerio (CO) e Langhirano (PR).

Certificazione che attesta il livello di benessere animale nelle differenti fasi della filiera.

Certificazione europea relativa alla produzione di prodotti biologici.

Adesione ad associazioni e consorzi

GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni

CONSORZI DI TUTELA

- CONSORZIO SALAME BRIANZA
- CONSORZIO PROSCIUTTO DI PARMA
- CONSORZIO TUTELA ZAMPONE E COTECHINO MODENA IGP
- CONSORZIO MORTADELLA BOLOGNA
- COPPA DI PARMA IGP
- CACCIATORE ITALIANO

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- ASSICA
- CONFINDUSTRIA COMO
- IVSI
- ASSOBIO

3 VALORE INSIEME ALLA FILIERA



Creare valore, per Fumagalli, significa coniugare tradizione e innovazione in un modello di impresa che genera benefici per l'azienda, per le persone e per i territori in cui operiamo. In questo capitolo raccontiamo come il valore economico prodotto sia il risultato di una filiera integrata e responsabile: dagli allevamenti alla trasformazione, dal benessere animale alla qualità del prodotto.
Un valore che si rafforza attraverso il dialogo con gli stakeholder e prende forma nelle scelte di sostenibilità ambientale, sociale ed etica, perché per noi produrre salumi di qualità significa anche contribuire a costruire un futuro più equo e duraturo.

Descrizione del contesto esterno

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2- SBM 1

L'attuale scenario macroeconomico nazionale e mondiale è fortemente condizionato dall'evoluzione delle tensioni geopolitiche e dei conflitti in corso, in particolare quello tra Ucraina e Russia ha generato problematiche legate all'approvvigionamento di materie prime alimentari, con effetti sui costi e sulla disponibilità e relative all'aumento dei costi energetici (gas), per l'adozione di sanzioni economiche alla Russia. Le conseguenze hanno portato nel biennio 2023-2024 ad un importante crescita dei costi di produzione delle aziende. A queste dinamiche si aggiungono i rischi legati ai dazi imposti dagli Stati Uniti e alla capacità di utilizzare efficacemente i fondi del PNRR.

Il sistema produttivo italiano è stato fortemente colpito dalla crisi energetica e dall'aumento del prezzo delle materie prime. Le aziende italiane hanno principalmente sopperito a tale situazione adottando un atteggiamento difensivo: limitazione degli investimenti e dei costi, nonché incremento dei prezzi di vendita. Ciò ha innescato inflazione e rallentamento dell'economia a livello mondiale e nazionale.

Le banche centrali hanno reagito con politiche restrittive aumentando i tassi di interesse fermando l'aumento del tasso inflattivo, ma con effetti negativi sui consumi, oggi in generale stagnazione.

Inoltre dal 2022 fino ad oggi la Peste Suina Africana (PSA), che aveva avuto un impatto rilevante sull'offerta di molti Paesi asiatici, Cina in particolare, ed Europei (Germania), continua ad essere riscontrata in suini e cinghiali in alcuni paesi europei e regioni italiane, con impatto su allevamento, macellazioni e prezzi dei suini e della carne suina. Nel 2024, anche la diffusione dei virus della PSSR, Sindrome Riproduttiva e Respiratoria Suina e della PEDV (virus della diarrea epidemica del suino), ha fortemente diminuito la disponibilità di suinetti a livello comunitario e nazionale, condizionando il parco suino futuro.

Le conseguenze per il settore dei salumi si sono manifestate attraverso una crescita dei costi di produzione (suini e prodotti derivati, gas) e dei prezzi della carne suina fresca e trasformata, un calo delle macellazioni nazionali e comunitarie, l'interruzione delle esportazioni dei prodotti derivati dai suini verso quei paesi extra-europei con i quali sussiste un accordo che prevede l'indennità del territorio nazionale dalla PSA (Stati Uniti, Giappone, Canada).





I prodotti offerti

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2 SBM-1

I prodotti del Gruppo si distinguono principalmente in due macro categorie: **Prodotti Interi** e le quattro **Linee Affettati**

La **conservazione** dei prodotti interi avviene secondo metodi naturali, mentre per le linee affettati la conservazione viene garantita dall'uso di tecnologie avanzate sottovuoto, ATM (termoformato presso le nostre sedi e preformato con partner esterni) e **flowpack**, il metodo di imballaggio migliore in assoluto per preservare i prodotti alimentari. Il confezionamento flow pack avviene tramite un film avvolgente: i prodotti da impacchettare, infatti, vengono allineati su un nastro che, facendogli seguire un "flusso", li porta verso il film che li avvolge interamente; a questo punto i prodotti completamente avvolti dalla pellicola vengono chiusi in una "busta" sigillata per una più sicura e lunga conservazione.

La **distribuzione** dei prodotti avviene attraverso partnership e accordi commerciali che rispettino i principi etici e di politiche della qualità che l'azienda persegue. Per quanto riguarda il **mercato domestico**, la distribuzione è gestita attraverso personale aziendale diretto e una rete qualificata di agenti, seguendo un principio di competenza sui differenti canali distributivi, "Normal Trade", GDO e DO (Grande Distribuzione Organizzata e Distribuzione organizzata). A questi, va aggiunto il canale "e-commerce" in costante crescita. Nel **mercato internazionale** è di strategica importanza l'individuazione di distributori/importatori che garantiscano la valorizzazione del prodotto nelle principali catene "Retail" e nel canale della ristorazione.

PRODOTTI INTERI

Dalla produzione al consumo, così come nascono nelle nostre sedi.



PROSCIUTTI CRUDI



PROSCIUTTI COTTI



MORTADELLE



PANCETTE



GUANCIALE E LARDO



COPPE E LONZE



SALUMI COTTI



SALUMI FRESCHI



SALAMI STAGIONATI

I prodotti offerti

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2- SBM 1

LINEE AFFETTATI

IL GUSTO INCONTRA LA TRADIZIONE

Fumagalli Selection



FILIERA CERTIFICATA BENESSERE ANIMALE

LA LINEA CHE ALIMENTA IL RISPETTO PER L'AMBIENTE

EC FRIENDLY PACKAGING



LA LINEA DA LIBERO SERVIZIO

BENESSERE ANIMALE



LINEA DI SALUMI BIO

BIOAFFETTATI

bioaffettati



SALUMI GUSTOSI E DAL SAPORE INIMITABILE

MAIALE NERO DI LOMELLINA



FRESCHI DI FILIERA

FRESCHI DI FILIERA



Fumagalli ha vinto il premio **"Salumi & Consumi Award"** per la linea FRESCHI DI FILIERA, certificata 100% italiana, con uso responsabile degli antibiotici e garanzia di Benessere animale

I prodotti offerti

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2- SBM 1

L'azienda ha continuato negli anni a rispettare le regole d'oro del Benessere Animale Fumagalli:

- Spazi superiori alle normative CE
- Lettiere in materiale manipolabile
- Uso degli antibiotici solo quando strettamente necessario
- No alle mutilazioni
- Alimentazione di qualità e controllata
- Tracciabilità completa

Priorità: Benessere Animale

La qualità di vita dell'animale è un punto di massima importanza per Fumagalli, raggiungibile solo attraverso una serie di accorgimenti e misure precauzionali quali:

- Durata massima del trasporto dall'allevamento al macello 4 ore
- Presenza di lettiera (paglia)
- Accesso all'acqua durante il trasporto
- Presenza di ventilazione sul mezzo di trasporto.
- Il rispetto e l'attenzione al benessere degli animali ha permesso all'azienda di raggiungere nuovi mercati e nuovi traguardi.

La catena del valore

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2 SBM-1

La "value chain" di Fumagalli



Allevamenti

Negli allevamenti avviene un'accurata selezione genetica dei suini; l'azienda è inoltre dotata di una certificazione sul benessere animale e sull'uso consapevole del farmaco.

Confezionamento

durante l'attività di confezionamento, l'azienda applica l'etichetta etica che serve a comunicare i valori dell'azienda al consumatore finale

Fornitori

Per la selezione dei fornitori l'azienda adotta una procedura di valutazione e qualificazione, secondo standard riconducibili alla politica interna di qualità. Per quanto riguarda l'approvvigionamento degli alimenti per gli animali, viene richiesta la certificazione di cereale sostenibile.

Il processo di macellazione, trasformazione e stagionatura

l'azienda è molto attenta ad una formazione ai propri dipendenti dei reparti coinvolti affinché i processi di macellazione e trasformazione avvengano secondo i più rigorosi standard qualitativi.

Vengono effettuati controlli di qualità per il cliente finale ed è previsto un registro segnalazioni /reclami con cui valutare il servizio erogato

4 LA DIREZIONE DEL NOSTRO IMPEGNO

obiettivi e risultati ESG

Nel 2024 Fumagalli ha consolidato il proprio percorso di crescita sostenibile, integrando responsabilità ambientale, sociale e di governance nelle decisioni strategiche e operative.
In questa sezione presentiamo in modo trasparente gli obiettivi fissati, le azioni realizzate e i traguardi raggiunti, con la consapevolezza che ogni passo in avanti è parte della direzione in cui l'azienda intende proseguire, crescendo nel rispetto dell'ambiente, valorizzando le persone e custodendo la fiducia delle comunità.

Coltivare equilibrio e innovazione

Nel triennio 2022-2024 Fumagalli ha rafforzato il proprio impegno per la tutela dell'ambiente, intervenendo in modo concreto lungo l'intera filiera: dagli allevamenti alla trasformazione, fino al packaging. L'attenzione al benessere animale, l'efficienza energetica e la riduzione degli sprechi rappresentano i cardini di un modello produttivo sempre più circolare e consapevole.

Gli obiettivi ambientali di questo ultimo anno di piano si concentrano sempre molto sull'ottimizzazione dei consumi, sull'innovazione dei materiali usati nel packaging e sul benessere animale.

SDGs

E

OBIETTIVI STRATEGICI	ATTIVITÀ PREVISTE 2024	RISULTATI
PACKAGING SOSTENIBILE	1. Ricerca e sviluppo continua per identificare nuove tipologie di packaging riciclabili/ compostabili 2. Analisi dello smaltimento dei pack Fumagalli nei diversi paesi UE	Introdotto nuove referenze di vaschette con maggiore utilizzo di PET riciclato pre e post consumo Mantenuto gli standard di riciclabilità dei film a base cellulosa: CEREC ed ATICELCA
BENESSERE ANIMALE *Consolidare l'impegno sul benessere animale negli impianti di allevamento*	Proseguire collaborazione con associazioni animaliste	Vedi approfondimento a pag. 25
	1. Incremento degli ingrassi su paglia concentrandosi sulle fasi di magronaggio 2. Installazione di nuovi box parto aperti 3. Proseguimento nel percorso di riduzione degli antibiotici in allevamento secondo le linee guida definite dall'azienda 4. Implementazione di sistema di anestesia con analgesia e gas	• Gabbie parto --> 50% • Lettiera su paglia per scrofe --> 70% • Crescita su paglia --> 100% • No mutilazioni denti --> 100% • No mutilazioni coda --> 100% • Ingrasso su paglia --> 75% • No confinamento: svezzamento calore --> 80% • No confinamento: scrofe gestazione --> 100%
CARBON FOOTPRINT	Attività sulla riduzione degli impatti ambientali	L'attività relativa alla riduzione della carbon footprint, prevista nel piano di sostenibilità, non ha registrato avanzamenti significativi nel 2024. L'azienda ha scelto di rimandare l'avvio di un percorso strutturato di misurazione e riduzione delle emissioni ai prossimi esercizi.

ENVIRONMENT

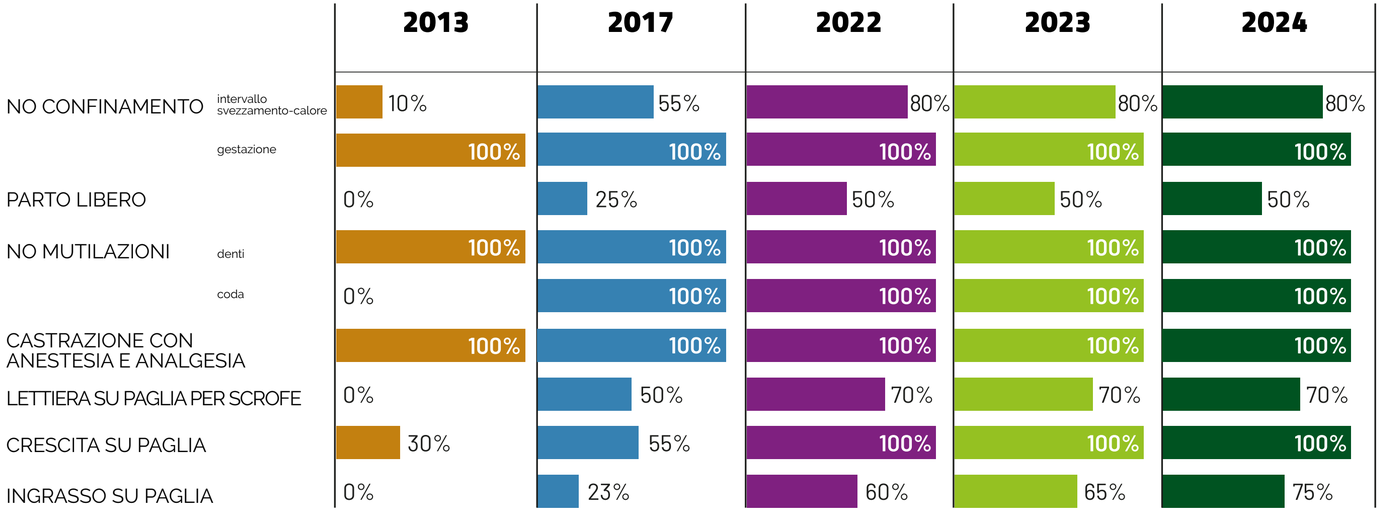
Un modello etico che cresce nel tempo

Il benessere animale rappresenta uno dei pilastri più identitari della filiera Fumagalli. Negli anni, l'azienda ha scelto di investire in modo sistematico e progressivo in soluzioni che superano gli standard normativi, anticipano le richieste dei consumatori e rispondono ai criteri di enti indipendenti a livello internazionale. Un percorso che ha trovato una conferma autorevole anche nei riconoscimenti attribuiti da **Compassion in World Farming**, che ha valutato Fumagalli come una realtà d'avanguardia nella gestione responsabile dei suini.

Il grafico riportato in questa pagina presenta in modo chiaro l'evoluzione del nostro impegno dal 2013 al 2024: un avanzamento costante che ha portato al **raggiungimento del 100%** su molte pratiche chiave come il **parto libero, l'assenza di mutilazioni** (taglio di denti e coda), la **crescita e l'ingrasso su paglia**, l'uso **dell'anestesia e analgesia nella castrazione**, e l'offerta di **arricchimenti ambientali** che consentono agli animali di esprimere comportamenti naturali.

L'infografica mostra con immediatezza quanto questo percorso sia stato graduale ma deciso: le percentuali crescono in modo visibile anno dopo anno, segnando il passaggio da un sistema tradizionale a un modello etico e trasparente. Nel 2024 quasi tutte le aree considerate raggiungono livelli pari al 100%, confermando la maturità del modello Fumagalli e la sua distintività all'interno del settore.

Questo approccio non è solo una scelta tecnica, ma un elemento culturale che attraversa l'intera filiera — dagli allevamenti alla trasformazione. Per Fumagalli, garantire benessere agli animali significa garantire integrità al prodotto, fiducia ai clienti e coerenza ai propri valori. Un impegno che continuerà negli anni, guidato dall'ascolto della comunità scientifica, dall'innovazione e dal dialogo con gli stakeholder.



ENVIRONMENT

Indicatori Ambientali

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume **ESRS E5-4**	2022	2023	2024
MATERIE PRIME (IN KG): CARNE LAVORATA	4.672	5.016	5.016
MATERIE PRIME (IN KG): INGREDIENTI	113,62	139,01	137,3
DI CUI AROMI	1,62	1,37	1,53
DI CUI ACQUA	49,99	61,16	60,4
MATERIE PRIME (IN KG): MANGIMI	26.406	29.056	27.968

ENVIRONMENT

Indicatori Ambientali

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione **ESRS E1-5**	2022	2023	2024
A. CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE PROVENIENTE DA FONTI DI ENERGIA **NON RINNOVABILE** (IN GJ)*	**46.399**	**48.055**	**47.075**
DI CUI GAS NATURALE	27.260	32.033	26.276
DI CUI BENZINA	45	31	57
DI CUI GPL	441	0	0
DI CUI GASOLIO AUTOTRAZIONE	103	75	88
DI CUI CONSUMO DI **ENERGIA ELETTRICA** ACQUISTATA DA FONTI **NON** RINNOVABILI	18.550	15.916	20.654

*Fattori di conversione tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

ENVIRONMENT

Indicatori Ambientali

GRI 302-3 Intensità energetica dell'organizzazione **ESRS E1-5**	2022	2023	2024
INTENSITÀ ENERGETICA DELL'ORGANIZZAZIONE IN RELAZIONE AI RICAVI (GJ/MIGLIAIA DI EURO)	1,1	1,0	1,0
INTENSITÀ ENERGETICA DELL'ORGANIZZAZIONE IN RELAZIONE ALLA PRODUZIONE (GJ/TON DI CARNE)	9,9	9,6	0,0

GRI 303-3 Prelievo idrico **ESRS E3-4**	2022	2023	2024
ACQUE DI TERZE PARTI ACQUEDOTTO	86,26	79,57	90,69
DI CUI TAVERNERIO	61,00	61	65,47
DI CUI LANGHIRANO	6,82	3,39	3,39
DI CUI NERVIANO	18,44	15,18	21,84

ENVIRONMENT

Indicatori Ambientali

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) ESRS E1-6 **GRI 305-2** Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) ESRS E1-6	2022	2023	2024
SCOPE 1 EMISSIONI DIRETTE*	1540,7	1805,4	1485,2
SCOPE 2 EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (LOCATION BASED)**	1317,0	1295,4	1681,0
TOTALE EMISSIONI GHG LOCATION BASED	**2857,7**	**3100,8**	**3166,2**

* Fattori di conversione tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).
**Fonte: fattori di conversione da rapporto ISPRA 386 (2023), tab 1.13

ENVIRONMENT

Indicatori Ambientali

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG **ESRS E1-6**	2022	2023	2024
TASSO DI EMISSIONI IN RELAZIONE AI RICAVI (TCO2/K DI RICAVI)	0,07	0,07	0,07
EMISSIONI PER TONNELLATA DI CARNE LAVORATA (TCO2/T)	0,61	0,62	0

GRI 306-3 Rifiuti Prodotti **ESRS E5-5**	2022	2023	2024
PESO TOTALE IN TONNELLATE DEI RIFIUTI PRODOTTI	320,11	353,86	487,11

Fumagalli, le proprie persone e il territorio

Anche per la dimensione "sociale" della sostenibilità d'impresa sono stati rappresentati gli obiettivi relativi al 2023, i risultati raggiunti, lo stato di avanzamento obiettivo e gli impegni previsti nel 2024. Gli approfondimenti su attività d'impatto positivo riguardano soprattutto le attività a supporto della comunità e del benessere delle proprie persone.

SDGs



S

OBIETTIVI STRATEGICI	ATTIVITÀ PREVISTE 2024	RISULTATI
Soddisfazione del cliente *Porre il cliente al centro dell'impegno Fumagalli*	1. Affinare la raccolta dati derivanti dal report delle segnalazioni con l'obiettivo di creare un sistema di comunicazione più tempestivo su disservizi e problematiche di prodotto 2. Creazione questionario per analisi customer satisfaction	Implementato nuovo report per le segnalazioni per analisi puntuali circa i disservizi. In fase di analisi l'impatto sulla gestione delle problematiche
Salute e sicurezza dei lavoratori	Divulgazione nuovo materiale e formazione del personale	Impegno continuativo che si rinnova annualmente in base agli aggiornamenti previsti dalla normativa di riferimento e ad eventuali modifiche delle attività interne
Formazione Fumagalli	Realizzazione corsi di formazione sostenibilità ai capi reparto	Sono stati organizzati momenti informativi periodici per i capi reparto, con un coinvolgimento costante sui principali temi aziendali, in particolare sicurezza e benessere. L'iniziativa prosegue come attività continuativa di sensibilizzazione interna.
Stage Aziendali	Identificazione nuovi fabbisogni e consolidamento rapporti con scuole e università	1 stage curriculare + elaborazione tesi in Qualità 1 stage extracurriculare in IT 1 stage curriculare nel commerciale 2 stage curriculari in logistica
Welfare Aziendale	Definizione accordo per nuovo PPO a beneficio della totalità dei dipendenti e parallelamente creazione di un sistema di valutazione delle performance, riservato ai ruoli strategici, che abilitano un piano di incentivazione basato sul raggiungimento di obiettivi quantitativi e qualitativi	Il sistema di incentivazione individuale ha riscontrato interesse oltre che miglioramenti delle performance per cui viene replicato per il 2024, non solo per le figure strategiche ma allargandolo ai capo reparti produttivi
	Erogazione survey ai dipendenti per sondare il reale interesse sull'utilizzo di una eventuale piattaforma	Iniziata la fase di contrattazione con le rappresentanze sindacali per identificare il contenuto della piattaforma ed i parametri per la valutazione di un PPO

SOCIAL

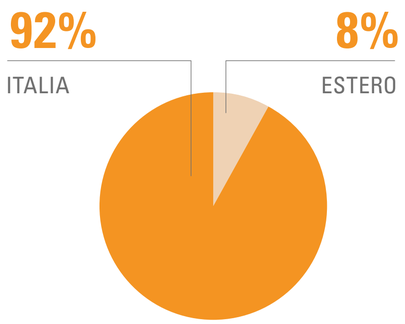
Le Politiche di Qualità e Sicurezza nella catena di fornitura

Nel 2024 i fornitori di Fumagalli Industria Alimentari S.p.A. hanno continuato a garantire il rispetto dei requisiti di qualità, legalità e sicurezza dei prodotti e dei servizi forniti. La nostra supply chain viene selezionata e valutata attraverso procedure strutturate, basate sui sistemi di gestione della qualità aziendale, che assicurano controlli costanti e criteri di selezione trasparenti.

Anche nel 2024 non sono pervenute segnalazioni di comportamenti non corretti da parte dei nostri fornitori, né sono emersi impatti negativi relativi alle pratiche di lavoro nella loro catena di fornitura.

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali — **2024**

PERCENTUALE BUDGET ACQUISTI CHE VIENE SPESA PER I FORNITORI LOCALI





SOCIAL

Un legame che cresce: l'impegno sociale sul territorio

Il rapporto tra Fumagalli e il territorio non si limita alla presenza produttiva: è un legame costruito nel tempo, fatto di fiducia, collaborazione e responsabilità verso le comunità che vivono attorno ai nostri stabilimenti. Anche nel 2024 abbiamo voluto rinnovare questo impegno sostenendo iniziative capaci di generare valore sociale concreto, con particolare attenzione all'inclusione delle persone più fragili e al supporto delle famiglie in difficoltà.

Tra le attività più significative dell'anno, prosegue la collaborazione con **NOIVOILORO**, associazione di Erba che da anni lavora al fianco di persone con disabilità, offrendo opportunità di crescita personale e integrazione lavorativa. A loro abbiamo affidato il confezionamento dei nostri cotechini e zamponi destinati al periodo natalizio: un gesto che va oltre la semplice fornitura di un servizio, perché contribuisce a strutturare percorsi di autonomia e dignità per i ragazzi coinvolti, trasformando un'attività produttiva in un vero momento di inclusione.

Parallelamente, abbiamo sostenuto l'attività del **Banco di Solidarietà di Como**, realtà radicata da tempo nel territorio e impegnata nell'aiuto alle famiglie che attraversano situazioni di fragilità economica. In occasione della Pasqua, i nostri dipendenti hanno avuto la possibilità di acquistare uova e colombe solidali, il cui ricavato è stato interamente devoluto all'associazione. Un'iniziativa semplice ma potente, che ha coinvolto la comunità aziendale in un gesto collettivo di solidarietà e vicinanza.

Questi interventi rappresentano per Fumagalli un modo concreto di restituire valore al territorio. Piccole azioni che, sommate nel tempo, contribuiscono a rafforzare reti sociali, sostenere organizzazioni meritorie e costruire un modello di impresa che agisce non solo per il "profitto", ma per la crescita condivisa.

SOCIAL

Attività formative

Incontri aziendali: Anche quest'anno abbiamo confermato l'importanza dei momenti di incontro e confronto interno, considerandoli strumenti fondamentali per rafforzare il senso di gruppo e garantire una comunicazione trasparente sull'andamento aziendale.

All'inizio dell'anno è stato organizzato un incontro dedicato alla condivisione degli obiettivi aziendali, seguito a maggio da una sessione focalizzata su tematiche HR e dal significativo evento aziendale dal titolo "Innovare con le persone onorando la tradizione". Questo appuntamento ha permesso di raccontare il percorso di passaggio generazionale affrontato dai giovani membri della famiglia, evidenziando le attitudini emerse e la definizione dei ruoli più idonei all'interno della gestione aziendale; la nuova generazione ha sottolineato il valore della continuità rispetto ai principi storici dell'azienda e la necessità di evolvere verso una cultura che mette le persone al centro, riconoscendo come motivazione, allineamento ai valori, informazione e coinvolgimento siano leve fondamentali per una crescita sostenibile e duratura.

Nel corso dell'anno si è inoltre tenuto un incontro di aggiornamento rispetto al raggiungimento degli obiettivi e, come da tradizione, un momento conclusivo a dicembre per augurarci un buon fine anno.

Progetti formativi

LeadLab: il progetto formativo di Leadership Development sviluppato nel 2023 e rivolto ai responsabili di funzione, è confluito, nel 2024, in un programma di coaching i – LeadLab - concepito per rispondere in modo puntuale alle caratteristiche e alle esigenze dei singoli manager coinvolti. Il programma è stato strutturato per supportare ciascun partecipante nell'adozione di comportamenti manageriali maggiormente efficaci e coerenti con l'evoluzione del proprio ruolo, favorendo al contempo l'allineamento con gli obiettivi strategici dell'organizzazione.

Parallelamente, il percorso ha contribuito al processo di revisione e consolidamento del modello di competenze dedicato ai ruoli di responsabilità, assicurando una crescita professionale guidata e misurabile.

Percorso di coaching individuale: nel 2024 emerge l'esigenza di individuare, all'interno della struttura organizzativa, una figura giovane che potesse, nell'arco di quattro anni, subentrare al pensionamento dell'attuale referente della produzione. In quest'ottica, è stato selezionato un collaboratore che ha manifestato interesse, forte motivazione e senso di appartenenza all'azienda, sottoponendolo a un assessment finalizzato a valutare in modo più accurato le sue attitudini e le aree di sviluppo in vista di un possibile ruolo gestionale. L'esito della valutazione ha consentito di definire un percorso di coaching individuale mirato a sostenere la risorsa nell'assunzione efficace di responsabilità manageriali all'interno dell'organizzazione. Il programma è orientato a rafforzare un presidio più completo del modello di competenze aziendale e a sviluppare la capacità di valorizzare in modo pieno e consapevole le proprie potenzialità, trasformando abilità ancora non pienamente espresse in comportamenti consolidati e coerenti con le esigenze del ruolo futuro.

Percorsi di inserimento in macello: abbiamo proseguito il percorso di inserimento in macello avviato l'anno precedente, mantenendo l'affiancamento dei neoassunti a personale esperto per favorire un apprendimento graduale e strutturato. L'evoluzione del percorso ha riguardato l'individuazione delle postazioni maggiormente impattate dal ricambio generazionale, ovvero quelle che richiedono tempi più lunghi e competenze tecniche più approfondite per essere pienamente presidiate. Ci siamo quindi concentrati prioritariamente su queste attività critiche, dedicando formazione mirata e un affiancamento più intenso. Questo approccio ha inoltre permesso di costruire percorsi di crescita più chiari e concreti per i giovani che entrano in azienda, sostenendo il loro sviluppo professionale e la solidità futura dell'area produttiva.

Stage:

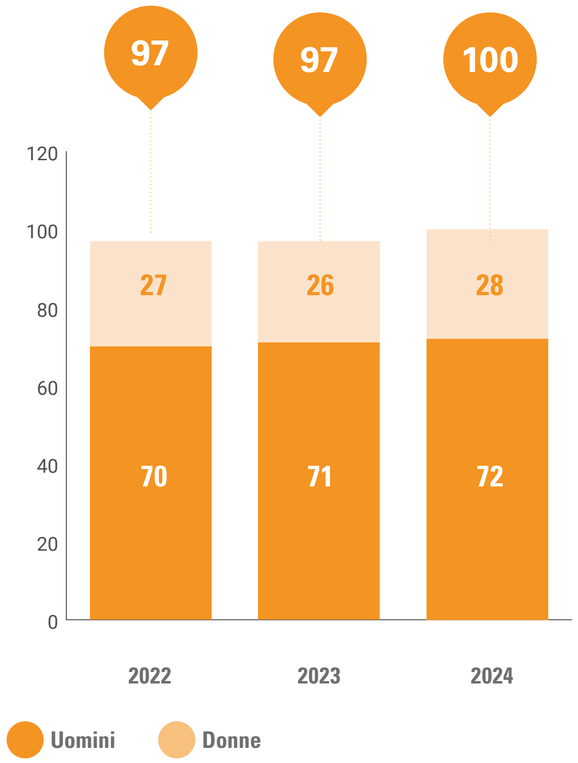
- 1 tirocinio curriculare in ambito Assicurazione Qualità di uno studente dell'Università di Parma
- 1 tirocinio extracurriculare di uno studente in ambito IT
- 2 stage curriculari in logistica con istituto ITS – Mobilità sostenibile e con IIS Leonardo Da Vinci – Ripamonti di Como
- 1 stage curriculare nell'area commerciale/marketing di uno studente de La Fondazione Minoprio

SOCIAL

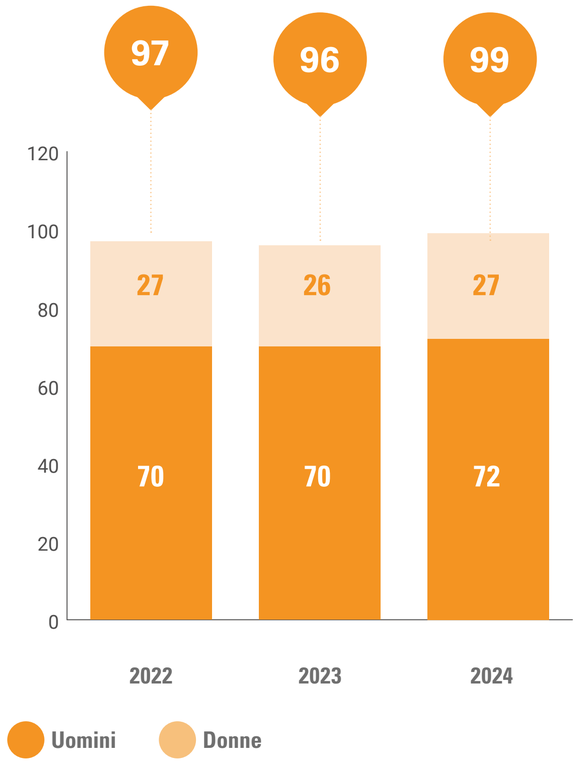
Indicatori Sociali

GRI 2-7 Dipendenti
ESRS S1 - S1-6

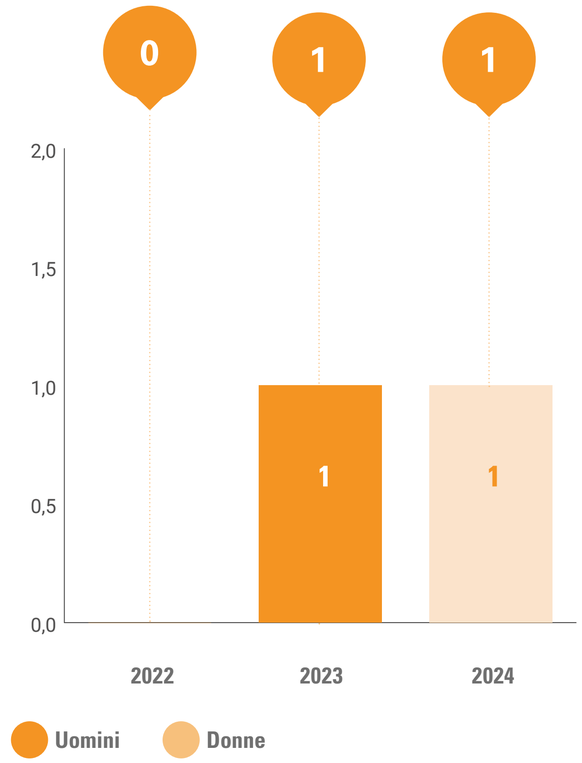
Numero totale di dipendenti



Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato



Numero totale di dipendenti a tempo determinato

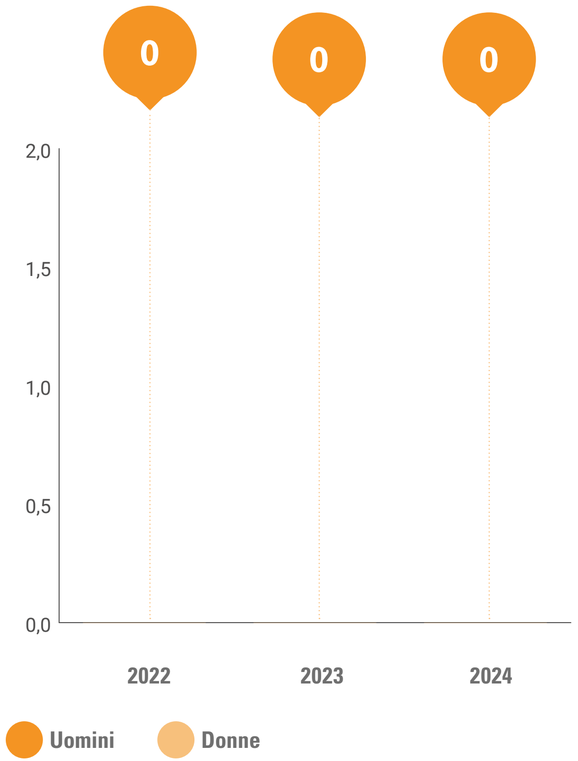


SOCIAL

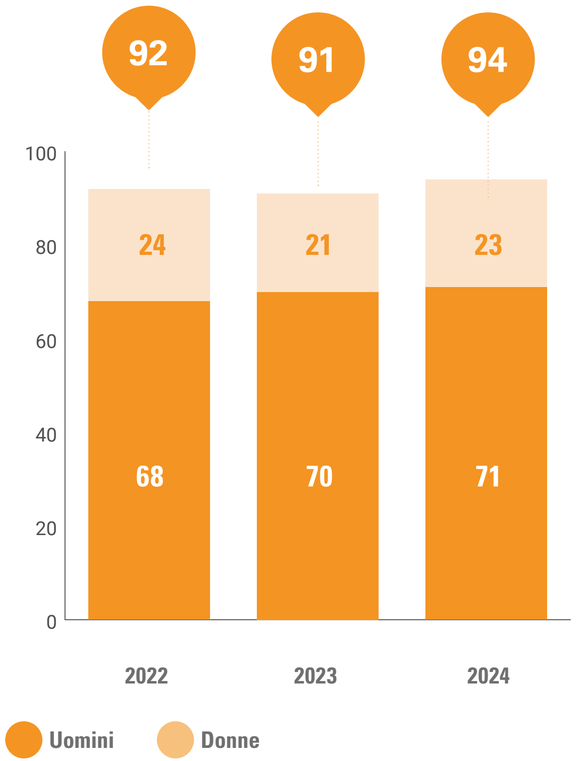
Indicatori Sociali

GRI 2-7 Dipendenti
ESRS S1 - S1-6

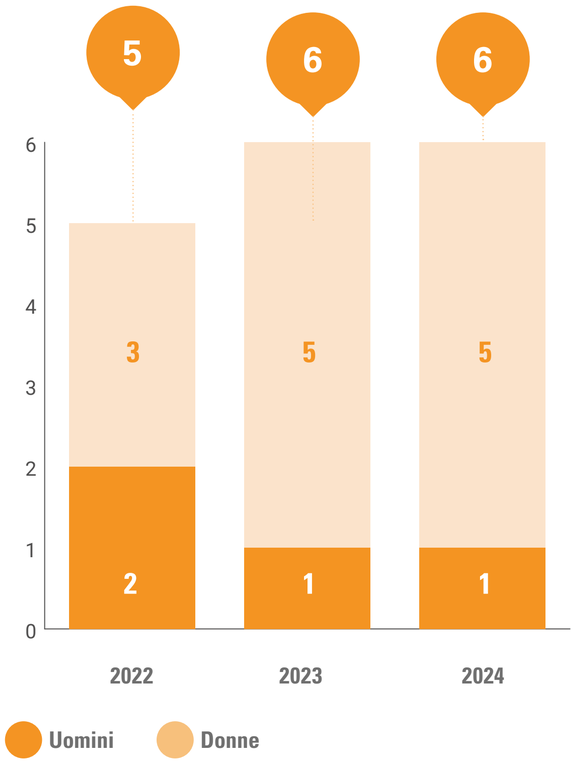
Numero totale di dipendenti con orario non garantito



Numero totale di dipendenti full time



Numero totale di dipendenti part time



SOCIAL

Indicatori Sociali

GRI 2-7 Dipendenti
ESRS S1-6

ALLEVAMENTI DI NERVIANO	2022			2023			2024		
NUMERO **TOTALE** DI DIPENDENTI	12	4	14	12	4	16	14	3	17
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI A **TEMPO INDETERMINATO**	12	4	16	12	4	16	14	3	17
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI A **TEMPO DETERMINATO**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI CON **ORARIO NON GARANTITO**	0	0	0	1	0	1	3	0	3
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI **FULL TIME**	12	4	14	11	4	15	17	3	20
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI **PART TIME**	0	0	0	0	0	0	0	0	0

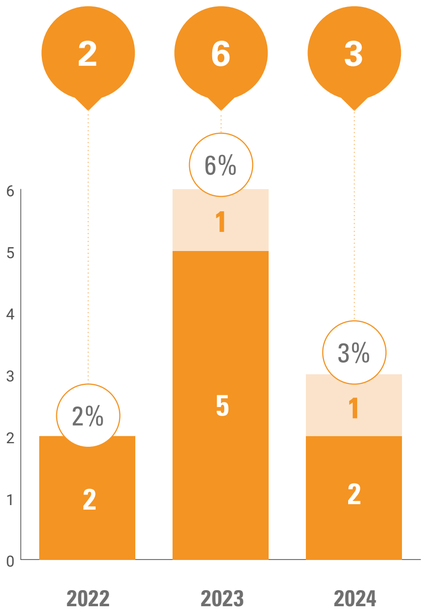
SOCIAL

Indicatori Sociali

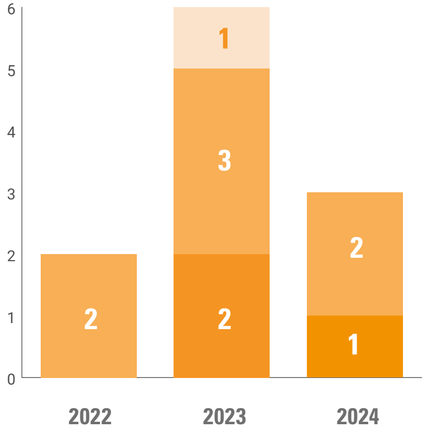
GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover
ESRS S1-6

Numero di nuovi dipendenti ASSUNTI

Genere



Età



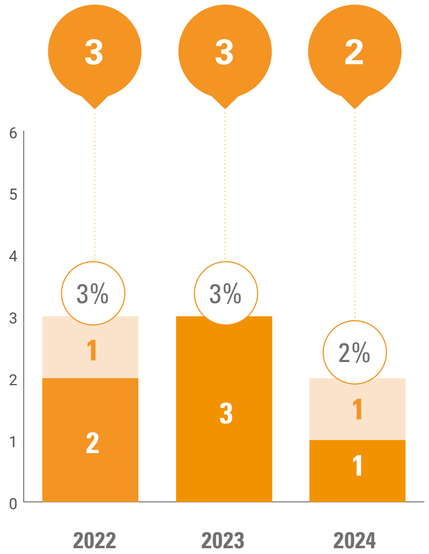
Uomini Donne

Tasso di nuove assunzioni

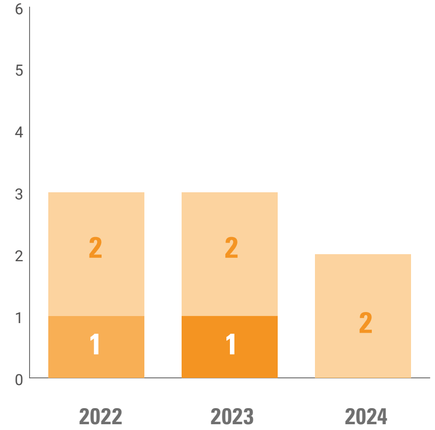
<30 30-50 >50

Numero di dipendenti CESSATI

Genere



Età



Uomini Donne

Tasso di turnover (usciti)

<30 30-50 >50

SOCIAL

Indicatori Sociali

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro **ESRS S1-14**	2022	2023	2024
NUMERO DI DECESSI PER INFORTUNI	0	0	0
NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE (AD ESCLUSIONE DEI DECESSI)	0	0	0
NUMERO INFORTUNI REGISTRABILI	6	6	4
TASSO INFORTUNI REGISTRABILI	38,7	37,4	24,6
NEAR MISS	2	0	10
TIPOLOGIE PRINCIPALI DI INFORTUNI SUL LAVORO	Contusione, lussazione, ferita		
SPECIFICARE SE I TASSI SONO STATI CALCOLATI SU BASE 200.000 O 1.000.000 DI ORE LAVORATE	1.000.000	1.000.000	1.000.000
NUMERO ORE LAVORATE	155.075	160.229	162.408

SOCIAL

Indicatori Sociali

Analisi assenze retribuite (ore)

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro **ESRS S1-14**	2022	2023	2024
FERIE	24.419	23.631	28.917
INFORTUNI	599	1.316	1.399
MALATTIE	9.166	7.564	6.045
MATERNITÀ	0	0	0
PERMESSI SINDACALI	141	240	320
ALTRE ASSENZE RETRIBUITE	2.626	1.863	2.660
TOTALE	**36.949**	**34.614**	**39.341**

SOCIAL

Indicatori Sociali

I pericoli ed infortuni sul lavoro vengono classificati secondo una nomenclatura che fa riferimento a specifici articoli di legge (nazionale o comunitaria) o norme ISO. Per ciascuna tipologia di pericolo vengono riportate le azioni adottate per la loro gestione e conformità alle leggi o norme ISO citati. Nel 2024 **i pericoli non hanno causato e non hanno contribuito a causare alcun infortunio** (si segnalano solo alcune medicazioni in seguito a ferite da taglio superficiale).

TIPOLOGIA RISCHIO	NORME E/O GESTIONE DEL RISCHIO	AZIONI DI COMPLIANCE
Chimico: esplosione/incendio	Valutazione del rischio tramite software Esiweb	Applicate le disposizioni di cui agli artt. 225, 226, 229, 230 del D.Lgs. 81/08 - Presenza dei seguenti documenti di sistema: PS03, PS05, PS06, PS07 - **segnalazioni** tramite l'apposito modulo MS07
Ergonomia: movimenti ripetitivi e sovraccarico arti superiori per attività di macello	Titolo VI del D.Lgs. 81/2008 e norma ISO 11228-1	La macellazione viene effettuata due volte a settimana (solo mattina), mentre negli altri giorni il personale effettua altre attività.
Ergonomia: movimentazione manuale e sollevamento bilancelle/giostre nel sezionamento a freddo	Titolo VI del D.Lgs. 81/2008 **e** norma ISO 11228-1	Programmata la rotazione del personale - documenti di sistema: PS03, IOS04, PS06, PS07, IOS63 - segnalazioni tramite l'apposito modulo MS07 - Effettuazione di audit operativi e di controlli mensili e trimestrali
Meccanico: utilizzo utensili taglenti, abrasivi e appuntiti	Valutazione del rischio tramite software Esiweb	Fornitura DPI antitaglio - formazione e addestramento - documenti di sistema PS03, PS05, PS06, PS07, PS17 DPI, IOS23, IOS33, IOS34, IOS48, IOS49, IOS57, IOS64, IOS66, IOS83, IOS88, IOS106, IOS114, IOS116
Rumore	Indagine fonometrica e valutazione del rischio – Titolo VIII del D.Lgs. 81/08 e norma ISO 9611	Rivalutazione del rischio ogni 4 anni - Fornitura DPI otoprotettori - Apposizione cartellonistica di sicurezza - Formazione e addestramento - documenti di sistema: PS03, PS04, PS06, PS07, PS17, IOS36 - segnalazioni tramite l'apposito modulo MS07

GRI 403-10 Malattie Professionali
ESRS S1-14

	2022	2023	2024
NUMERO DI DECESSI DERIVANTI DA MALATTIE PROFESSIONALI	0	0	0
NUMERO DI CASI DI MALATTIE PROFESSIONALI REGISTRABILI	0	0	0

SOCIAL

Indicatori Sociali

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua
ESRS S1-13

	2022		2023		2024	
ORE MEDIE DI FORMAZIONE	6 ORE	7 4	7 ORE	8 6	4 ORE	5 2
TOTALE ORE DI FORMAZIONE	626 ORE	506 120	708	541 167	411	353 58
di cui OBBLIGATORIA			406 ORE	331 75	305 ORE	287 18
di cui NON OBBLIGATORIA			302 ORE	210 92	106 ORE	66 40

SOCIAL

Indicatori Sociali

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti
ESRS S1-6; ESRS S1-9

	2022	2023	2024
A) N. TOTALE COMPONENTI **CDA**	3	3	4
% UOMINI	100%	100%	100%
% DONNE	0%	0%	0%
% <30	0%	0%	0%
% 30-50	67%	67%	100%
% >50	33%	33%	0%

SOCIAL

Indicatori Sociali

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti **ESRS S1-6; ESRS S1-9**	2022	2023	2024
B) N. TOTALE **QUADRI**	7	9	9
% UOMINI	71%	78%	78%
% DONNE	29%	22%	22%
% <30	0%	0%	0%
% 30-50	29%	56%	56%
% >50	71%	44%	44%

SOCIAL

Indicatori Sociali

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti
ESRS S1-6; ESRS S1-9

	2022	2023	2024
C) N. TOTALE **DIPENDENTI**	97	97	100
% UOMINI	72%	73%	72%
% DONNE	28%	27%	28%
% <30	5%	6%	7%
% 30-50	57%	54%	52%
% >50	38%	40%	41%

Guidare la crescita responsabilmente

Una governance solida è alla base della sostenibilità d'impresa. Nel triennio 2022-2024 Fumagalli ha strutturato un sistema di gestione fondato su trasparenza, legalità e miglioramento continuo, rafforzando politiche e procedure in linea con i principali standard internazionali.

Nel 2024, ultimo anno del piano, l'impegno si è concentrato sul consolidamento dei presìdi etici e di controllo e sul rafforzamento della cultura aziendale orientata alla responsabilità e alla fiducia reciproca.

L'attività di analisi di doppia materialità, inizialmente prevista per il triennio, è stata posticipata al 2026, in coerenza con il rinvio introdotto dal pacchetto Omnibus e con l'obiettivo di allinearsi pienamente ai nuovi requisiti della Direttiva CSRD.

SDGs



E

OBIETTIVI STRATEGICI	ATTIVITÀ PREVISTE 2024	RISULTATI
Comitato Sostenibilità	Realizzazione dell'analisi di doppia materialità, per progressivo allineamento alla CSRD	L'attività relativa all'analisi di doppia materialità, prevista è stata posticipata al 2026
Stakeholder Engagement	realizzazione stakeholder assessment per l'aggiornamento della matrice di doppia materialità e restituzione agli stakeholder coinvolti il bilancio di sostenibilità aggiornato	Analogamente al punto precedente
Impatto ESG Sulle Dinamiche Economiche	Allineamento alla CSRD per poter valutare in modo più accurato la connessione tra dinamiche economiche ed ESG	Anche questo punto sarà oggetto di analisi nel 2026

GOVERNANCE

Indicatori di governance

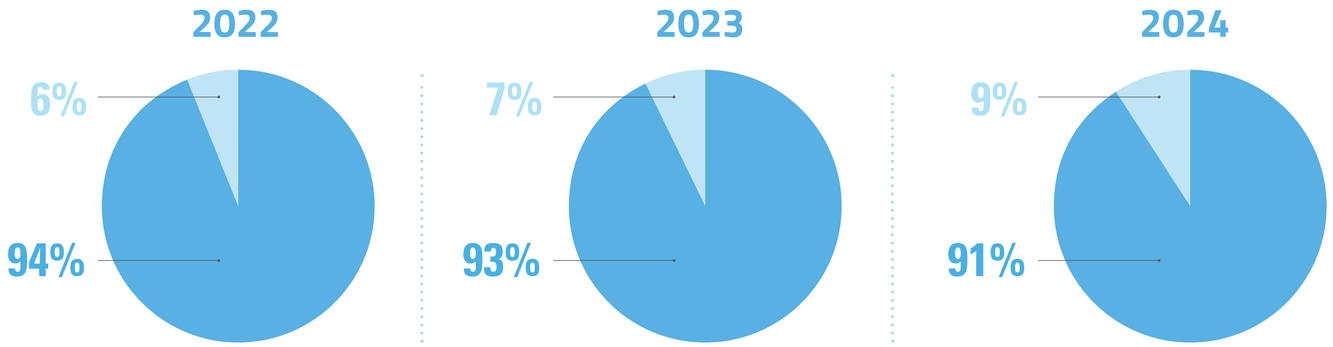
GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo
ESRS 2 SBM-1

	2022	2023	2024
SGRAVI FISCALI E DETRAZIONI DI IMPOSTA	€ 759.160	€ 306.152	€ 67.118
SOVVENZIONI AGLI INVESTIMENTI, ALLA RICERCA E SVILUPPO E ALTRE FORME RILEVANTI DI CONTRIBUTI	€ 330.046	€ 199.839	€ 15.000

GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

PERCENTUALE DELLA SPESA VERSO FORNITORI DI BENI O SERVIZI CON SEDE **ALL'ESTERO**

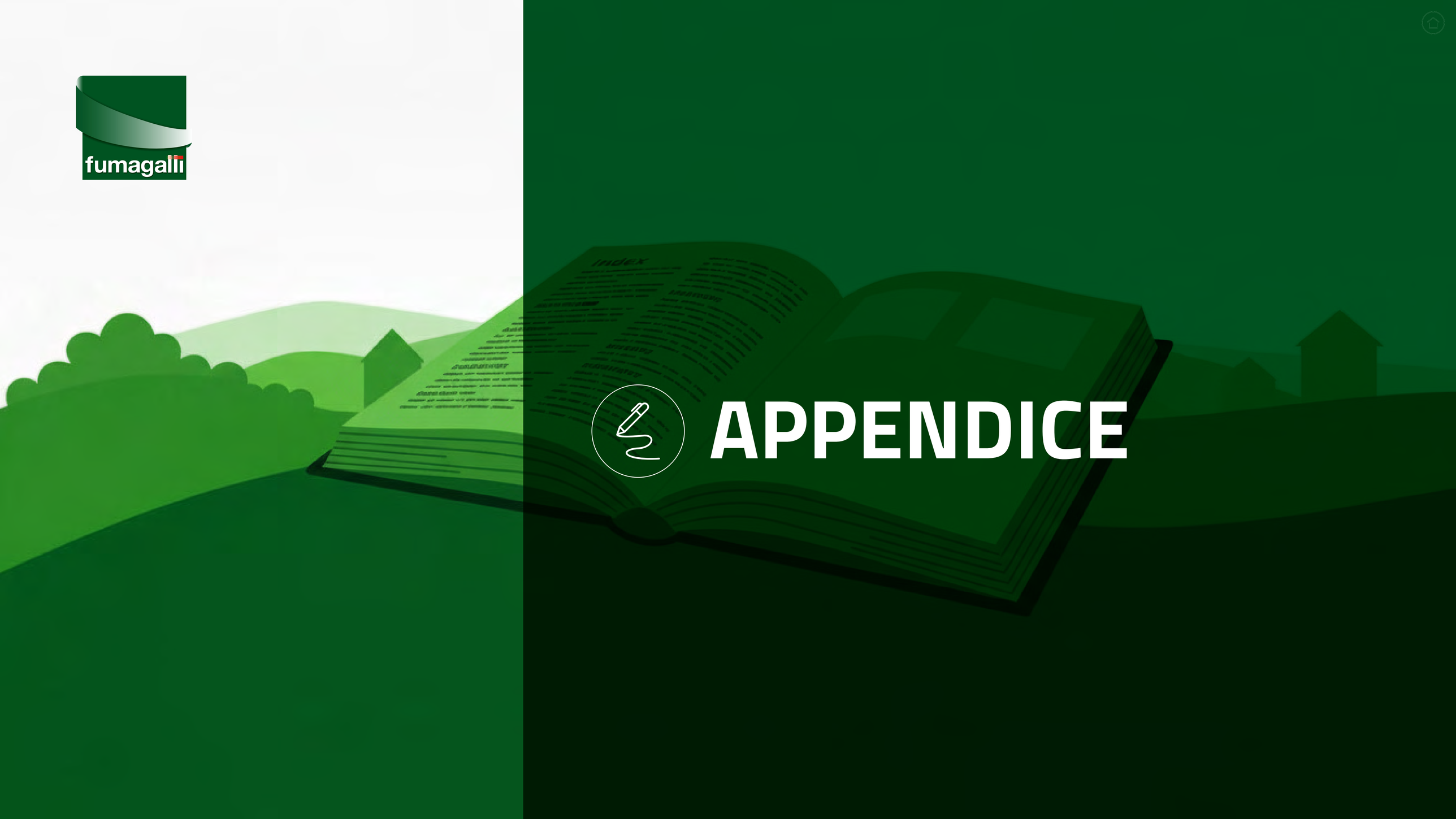
PERCENTUALE DELLA SPESA VERSO FORNITORI DI BENI O SERVIZI CON SEDE IN **ITALIA**



GOVERNANCE

Indicatori di governance

GRI 418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti **ESRS S4-3**	2022	2023	2024
DENUNCE RICEVUTE DA PARTI ESTERNE E CONFERMATE DALL'ORGANIZZAZIONE	0	0	0
DENUNCE DA ENTI REGOLATORI	0	0	0
TOTALE DELLE DENUNCE COMPROVATE RICEVUTE	0	0	0
TOTALE RILEVATO DI FUGHE, FURTI O PERDITE DI DATI DEI CLIENTI	0	0	0



APPENDICE

Tabella di raccordo Indicatori GRI-ESRS

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD ESRS	INFORMATIVA ESRS	PAGINE
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-1** Dettagli organizzativi			9
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-2** Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2	BP-1	9
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-6** Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2	SBM 1	17,18,19,20,21
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-7** Dipendenti	ESRS S1	S1-6	6,34,35,36
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-9** Struttura e composizione della governance	ESRS 2	GOV-1; GOV-2	11
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-11** Presidente del massimo organo di governo			11
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-22** Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	SBM 1	4
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-23** Impegno in termini di policy	ESRS 2	GOV-4	13
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-28** Appartenenza ad associazioni			15
GRI 201: Performance Economiche 2016	**201-4** Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	ESRS 2	SBM-1	46
GRI 201: Performance Economiche 2016	**204-1** Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali			46
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	**204-1** Proporzione di spesa verso i fornitori locali			31
GRI 301: Materiali 2016	**301-1** Materiali utilizzati per peso o volume	ESRS E5	E5-4	25
GRI 302: Energia 2016	**302-1** Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS E1	E1-5	26
GRI 302: Energia 2016	**302-3** Intensità energetica dell'organizzazione	ESRS E1	E1-5	27
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	**303-3** Prelievo idrico	ESRS E3	E3-4	27

Tabella di raccordo Indicatori GRI-ESRS

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD ESRS	INFORMATIVA ESRS	PAGINE
GRI 305: Emissioni 2016	**305-1** Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	ESRS E1	E1-6	28
GRI 305: Emissioni 2016	**305-2** Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1	E1-6	28
GRI 305: Emissioni 2016	**305-4** Intensità delle emissioni di GHG	ESRS E1	E1-6	29
GRI 306: Rifiuti 2020	**306-3** Rifiuti Prodotti	ESRS E5	E5-5	29
GRI 401: Occupazione 2016	**401-1** Nuove assunzioni e turnover	ESRS S1	S1-6	37
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	**403-9** Infortuni sul lavoro	ESRS S1	S1-14	38,39
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	**403-10** Malattie Professionali	ESRS S1	S1-14	40
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	**404-1** Ore medie di formazione annua	ESRS S1	S1-13	41
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	**405-1** Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS S1	S1-6; S1-9	42
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	**418-1:** Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	ESRS S4	S4-3	47

Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo indice è usato per misurare la sostenibilità delle imprese.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

Analisi di Doppia Materialità: Il concetto di 'doppia materialità' è stato proposto per la prima volta formalmente dalla Commissione europea negli Orientamenti sulle relazioni non finanziarie. Seguendo i principi del DM, una società giudica la materialità da due prospettive: 1)"la misura necessaria per comprendere lo sviluppo, le prestazioni e la posizione dell'azienda" e "nel senso ampio di influenzare il valore dell'azienda"; 2) impatto ambientale e sociale delle attività dell'azienda su una vasta gamma di soggetti interessati. Il concetto implica anche la necessità di valutare l'interconnessione tra le due prospettive.

Fonte: https://www.globalreporting.org/media/jrbntbyv/griwhitepaper-publications.pdf



Fumagalli Industria Alimentari S.p.A.

Via Briantea, 18, 22038 Tavernerio (CO) Italia

Tel +39 031557111

info@fumagallisalumi.it