

BANDO “CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE DELLE MPMI ALLE FIERE INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA”

Partecipazione FIERA TUTTOFOOD – Milano 2025



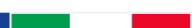
Finanziato dal Programma Regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/ 2027 di Regione Lombardia PR FESR 2021-2027

ASSE 1 “UN’EUROPA PIU’ COMPETITIVA E INTELLIGENTE”

OBIETTIVO SPECIFICO RS01.3 “Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi”

Azione 1.3.1. Sostegno allo Sviluppo dell’internazionalizzazione delle PMI Lombarde ed all’attrazione di investimenti esteri

ID DOMANDA: 5923364



DESCRIZIONE PROGETTO:

Il progetto ha riguardato la partecipazione di Fumagalli Industria Alimentari S.p.A. a TUTTOFOOD Milano 2025, tenutasi dal 5 all'8 maggio 2025. TUTTOFOOD è la fiera B2B di riferimento per l'ecosistema agroalimentare. Un appuntamento fondamentale a livello nazionale e internazionale per lo sviluppo del settore, dove scoprire, definire e guidare l'evoluzione del comparto food & beverage. La fiera permette di approfondire le analisi degli andamenti e grandi temi dal mondo delle filiere, ESG, innovazioni e nuovi modelli di consumo nel Retail e nell'Horeca, temi al centro del dibattito del mondo Agroalimentare.

ATTIVITA'

- Presenza di uno stand di 70 mq
- Presentazione dell'azienda e dei valori aziendali (qualità, sostenibilità, filiera) anche con materiale di comunicazione
- Presentazione nuove linee di prodotto
- Degustazione prodotti con l'ausilio di chef e camerieri
- Public Relations con buyer, interlocutori commerciali, trasportatori
- Partecipazione a seminari, convegni e interviste con il mondo della stampa e le testate giornalistiche di settore

Con lo sviluppo di questo progetto FUMAGALLI INDUSTRIA ALIMENTARI S.p.A. mira a

- Acquisire nuovi clienti e nuovi mercati
- Ampliare la gamma di prodotti offerti agli attuali clienti
- Acquisire maggiore consapevolezza su andamento ed esigenze del settore a livello internazionale grazie al confronto con players esteri
- Presentare alla clientela internazionale nuove linee prodotto
- Incrementare la quota nei mercati caratterizzati da una presenza consolidata (Canada, Svezia, Australia)