



La sostenibilità lungo la nostra filiera

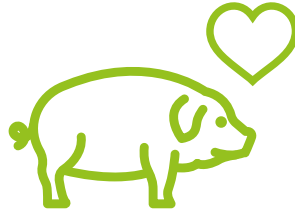


Noi di Fumagalli siamo molto attenti al contesto in cui operiamo, al mercato, ai cambiamenti del quadro legislativo e nelle scelte dei consumatori, perché da qui vengono i rischi a cui siamo sottoposti e le opportunità che ci si presentano. Grazie a una governance aziendale e a rigidi standard di conformità, garantiamo il nostro impegno nella gestione dei rischi che potrebbero compromettere la nostra responsabilità, sostenibilità o il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Da anni infatti ci impegniamo nella totale integrazione della sostenibilità nei vari aspetti e ambiti della gestione aziendale, assicurando così nel lungo periodo il successo e l'efficienza economico-finanziaria dell'azienda, grazie anche alla capacità di comprendere e soddisfare le principali esigenze dei nostri stakeholder. Il coinvolgimento dei nostri stakeholder è infatti un aspetto in cui crediamo fermamente e lo dimostriamo dando a tutti loro la stessa importanza.

Gli allevamenti

PROGETTO ANIMAL WELFARE: sostenibilità ambientale.



Per noi la qualità del prodotto che offriamo al consumatore dipende dalla qualità di vita dei nostri animali. Proprio per questo motivo il rispetto e l'attenzione al benessere dei consumatori e degli animali va oltre alle normative e ha permesso all'azienda di raggiungere nuovi mercati e nuovi traguardi. Il nostro percorso relativo al benessere animale, iniziato nel 2014 con la collaborazione con l'associazione CIWF Onlus, ci ha portato a vincere nel 2015 la "Menzione d'Onore GOOD PIG", nel 2016 abbiamo raggiunto il massimo livello aggiudicandoci il "Premio GOOD PIG" e nel 2017 siamo stati scelti dalla Commissione Europea come caso studio significativo sull'adeguamento del benessere animale agli allevamenti intensivi.

GLI ALLEVAMENTI IN SOCCIDA: sostenibilità sociale.



Il gruppo Fumagalli aiuta negli investimenti finanziari gli allevamenti in soccida con cui collabora in cambio di requisiti sempre maggiori sul benessere animale. Questo modus operandi ci permette di creare un rapporto di qualità a lungo termine con i nostri soccidari e permette di tenere in vita il mondo suinicolo con cui collaboriamo adattando anche le strutture non di diretta proprietà, alle moderne esigenze di animal welfare e sostenibilità, facendo crescere la cultura d'impresa del mondo suinicolo.

La produzione

COGENERATORE: sostenibilità ambientale.



Un programma di efficientamento ambientale che permette la riduzione dei consumi elettrici attraverso il recupero dell'energia termica caldo e fredda. Un percorso che ci permette di recuperare e di ritutilizzare una parte delle risorse.

PACKAGING SOSTENIBILE: sostenibilità ambientale.



La plastica sta diventando sempre più un problema, non sempre è facilmente smaltibile e il mondo ne è sempre più pieno. Fumagalli, già da diversi anni, porta avanti un progetto di packaging sostenibile (*"menoplastica"*) che prevede l'utilizzo di particolari film che riducono l'utilizzo della plastica nelle vaschette di pre-affettato. La ricerca e sviluppo sulla sostenibilità dei nostri materiali ci ha portato ad avere, per le vaschette della linea bio, un vassoio composto per il 90% di carta e solo per il 10% di plastica; questa composizione permette di riuscire a riciclare i nostri vassoi direttamente nella carta.

CORSI DI FORMAZIONE: sostenibilità sociale.



Il nostro piano formativo è rivolto a tutti i lavoratori che operano su fasi distinte del processo, con competenze professionali diverse e che giocano ruoli specifici all'interno dell'organizzazione dell'azienda. Si tratta di un piano formativo chiamato "Fumagalli Formazione Informatica e Sicurezza" dedicato alla crescita delle competenze e delle abilità professionali di un gruppo di lavoratori in ambito informatico e in quello della sicurezza. Questo negli ultimi anni si è molto intensificato arrivando a definire un Modello di organizzazione ed un codice etico Fumagalli a rispetto della Normativa 231.

IMPEGNO SOCIALE CON IL TERRITORIO: sostenibilità sociale.



Lo stretto legame che la nostra azienda ha con il territorio in cui opera, la porta ad essere sempre attenta alle esigenze della realtà sociale locale. Da anni collaboriamo con diversi enti per sostenere il territorio: Comune di Tavernerio, Cooperativa NoiVoiLoro, Associazioni sportive, Società cooperativa Il Melograno, "Noi genitori factory" e con diversi istituti scolastici ed Università su progetti di alternanza scuola/lavoro.

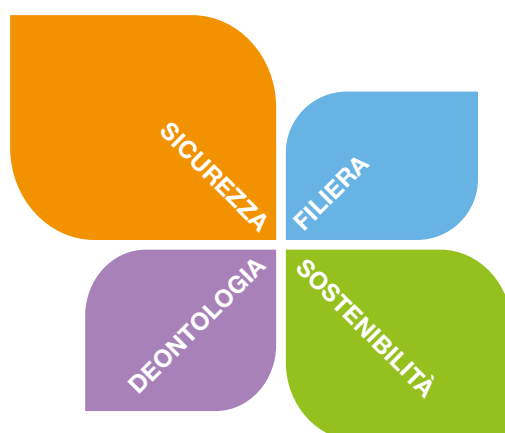
CERTIFICAZIONI SOCIALI ED ETICHE: sostenibilità sociale



La gestione proattiva delle nostre attività e degli impatti etici e responsabili è verificabile dai nostri clienti. Da diversi anni riceviamo degli audit da parte dell'organizzazione mondiale non-profit SEDEX che, con il programma SMETA (Sedex Member Ethical Trade Audit), testimonia il nostro modo di operare attraverso criteri di valutazione basati sul rispetto delle leggi locali e dei requisiti specifici su sistemi di gestione, diritto del lavoro, subappalto ecc.

Come raccontiamo tutti questi valori?

PROGETTO ETICHETTA ETICA



L'etichetta etica

Nato nel 2013, continua ad essere un connettore di tutte le nostre attività di sostenibilità. È parte integrante dell'azienda, rappresenta il nostro modo di essere, di produrre, antepoendo i nostri valori ai nostri prodotti. I valori fondanti dell'agire aziendale collegati ai quattro petali del fiore Etichetta Etica (Filiera controllata, Sicurezza alimentare, Sostenibilità della produzione e Deontologia) hanno fatto apprezzare Fumagalli ai nostri clienti, suscitando un interesse sempre maggiore nel mercato grazie ad un'evoluzione nelle richieste dei consumatori e ad una nuova consapevolezza nell'acquisto.

